

Содержание:

– Комплекс основных характеристик программы	
Пояснительная записка	4
Цель и задачи программы	7
Содержание программы	9
Планируемые результаты	12
– Комплекс организационно-педагогических условий программы	
Учебный план	14
Календарно-учебный график	14
Условия реализации программы	15
Форма контроля качества. Оценка результативности реализации программы	16
Методическое обеспечение программы	19
Список литература	24

Паспорт программы

Название программы	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая (рабочая) программа «Телевизионная журналистика»
Направленность программы	Социально-гуманитарная для детей с ОВЗ
Разработчик программы	Заботина Татьяна Петровна, педагог дополнительного образования
Цель программы	Создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации
Срок реализации программы	1 год
Основные блоки программы	<ul style="list-style-type: none"> • История телевизионной журналистики • Техника речи • Основы телевизионной журналистики • Видеосъемка и монтаж • Творческая мастерская • СМИ и продвижение с соцсетх.
Нормативно – правовое обеспечение программы	<ul style="list-style-type: none"> • Закон Российской Федерации «Об образовании в РФ» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ; • Приказ Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»; • Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. N 996-р) • Федеральный проект «Успех каждого ребенка» (протокол заседания проектного комитета по национальному проекту «Образование» от 07 декабря 2018 г. № 3); • Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09- 3242 «Методические рекомендации по

	<p>проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Постановление от 28 сентября 2020г. №28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648 –20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»
Методическое обеспечение программы	<ul style="list-style-type: none"> • Лекционный материал, иллюстративный и демонстрационный мультимедийные презентации, учебные видеофильмы, материалы для проверки освоения программы.
Материальное обеспечение программы	<ul style="list-style-type: none"> • Видеокамера, фотоаппарат, комплект осветительной аппаратуры, микрофон-петличка, компьютер, микшерский пульт.

РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

Пояснительная записка

Направленность дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

Дополнительная общеобразовательная программа социально-гуманитарной направленности «Телевизионная журналистика» разработана с целью реализации на создаваемых новых местах дополнительного образования детей в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование».

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Телевизионная журналистика» социально-гуманитарной направленности разработана в соответствии с нормативно-правовыми требованиями развития дополнительного образования детей и в соответствии с:

- Федеральным законом от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (действующая редакция);
- Приказом Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. No 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

Актуальность программы состоит в том, что она соответствует социальному заказу детей и родителей. Один из элементов образовательной и воспитательной системы школы является организация работы школьного телевидения, как структуры единого информационного пространства

образовательной организации и средства развития творческой активности обучающихся. Предполагается, что обучающийся одновременно получает профессиональные навыки теоретической и практической направленностей, которые он сможет применять в своей школе, повседневной жизни и будущей профессии.

Практическая значимость программы заключается в том, что, участвуя в создании телевизионного продукта, участники программы развивают социальные компетенции и творческий потенциал в ходе создания собственного видеоконтента. Освоение технологии телепроизводства, таким образом, предоставляет обучающимся значительные конкурентные преимущества на рынке коммуникаций в будущем.

Проект программы составлен в соответствии с государственными требованиями к образовательным программам системы дополнительного образования детей на основе следующих нормативных документов:

1.Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

2.Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09 ноября 2018 года № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

3.Письмо Минобрнауки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении рекомендаций» (вместе «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»);

4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 года № 678-р «Концепция развития дополнительного образования детей»;

5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 года № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;

7. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648 – 20 «Санитарно – эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»

8. Устав учреждения. Локальные акты

Отличительные особенности программы в том, что журналистская деятельность имеет большой образовательный потенциал, дает возможность ребенку вырабатывать и свободно выражать собственное мнение. Такой род деятельности выходит за пределы задачи простой передачи сообщения, так как не допускает использование готового опыта, не дает возможность просто транслировать полученный объем знаний, а предполагает самостоятельное воплощение идеи, замысла и своего видения проблемы, согласно своей

жизненной позиции. Словесное творчество, характерное для журналистской деятельности, затрагивает глубину мышления, тонкость чувств, видение мира. Обучение журналистике определяет не только знания, но и характер ребенка. Воспитательный потенциал журналистики проявляется в формировании определенных умений, нравственных убеждений, коммуникативного опыта, жизненной активности.

Программа позволяет ребёнку освоить компьютерные программы, которые расширят возможности обучающихся при представлении видеороликов широкой публике. Снимая фильмы, дети открывают для себя новый мир, получают информацию о людях и жизни нашего населенного пункта, становятся активными, коммуникабельными, общительными. Настоящая программа даёт возможность ребёнку научиться, не только фотографировать, снимать видеофильмы, монтировать и озвучивать их, но и самостоятельно определять проблему его работы, тему фильма, видеть прекрасное и уметь показывать его окружающим. В объединение принимаются все желающие от 12 до 17 лет. Обучение происходит в разновозрастной группе. Обучающиеся получают возможность реализовать свои способности в самых разнообразных видах деятельности: административно-организаторской, редакторской, журналистской комментаторской, в верстке газеты, съемках сюжетов, монтаже видеороликов и т.д. Подросткам 12-14 лет программа позволяет проводить интервью, писать репортажи, выпускать тематические видеоролики. Обучающиеся старшего возраста находят в программе индивидуальную траекторию развития своих творческих и интеллектуальных способностей. Также старшие обучающиеся выступают кураторами для ребят среднего и младшего возраста. Отличительной особенностью данной программы от ранее существующих можно считать то, что её содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

Адресат программы

Программа ориентирована на детей от 12 до 15 лет, обучающихся средних и старших классов СОШ, составлена и реализуется с учетом возрастных и психологических особенностей обучающихся.

Объем программы и режим занятий

Программа рассчитана на 1 год. Наполняемость группы – 12 человек. Занятия проводятся 2 раза в неделю по 1 академическому часу. Расписание занятий составляется с учётом санитарно-эпидемиологических требований и педагогической целесообразностью.

Уровень освоения содержания.

Программа стартового уровня, модифицированная. На данном уровне формируется представление об истории развития телевидения, профессиях телевидения, жанрах тележурналистики и технологии телепроизводства.

Форма обучения и формы реализации программы

Форма обучения – очная и дистанционная.

- **Формы реализации программы:**

очная и дистанционная, групповая и индивидуальная.

- **Формы организации деятельности обучающихся:**

лекции, семинары, практикумы, тренинги, деловые и ролевые игры, индивидуальные занятия, экскурсии. На занятиях используются беседы, диспут, дискуссия и другие педагогические приемы. Проводятся конкурсы на сообразительность и образное мышление, тренинговые и развивающие игры.

Особенности организации образовательного процесса

Образовательный процесс осуществляется в разновозрастных группах постоянного состава. Прием в объединение осуществляется по результатам собеседования. Малые группы формируются по годам обучения.

Язык обучения – русский.

Занятия проводятся в учебных кабинетах, оснащенных компьютерами.

Итоговое занятие проходит в рамках игрового режима.

Цель и задачи программы

Цель программы:

создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации;

Задачи программы:

Воспитательные:

- профилактика асоциальных проявлений среди детей и подростков;
- развитие навыков коллективной творческой деятельности учащихся;
- создание психологически комфортные условия для личностного роста, совершенствования коммуникативных умений;
- воспитание патриотических и нравственных качеств учащихся средствами тележурналистики;
- воспитывать ценностное отношение к творчеству, познанию, истине, красоте, труду;
- воспитывать толерантность, уважительное отношение к другому человеку, его мнению и мировоззрению, к истории, культуре, традициям народов России и мира;

- активность, инициативность, самостоятельность;
- воспитывать аккуратность, дисциплинированность, организованность.

Развивающие:

- развитие наблюдательности и кругозора учащихся;
- развитие мотивации к познавательной и творческой деятельности;
- развитие навыков социальной адаптации учащихся;
- развитие коммуникативных качеств юных журналистов;
- развитие навыков поведения в отдельных ситуациях во время съёмки,
- развитие зрительской культуры и аудиовизуального восприятия.

Обучающие:

- развивать навыки сбора и обработки информации;
- обучение составления литературного и телевизионного сценариев;
- освоение навыков организации видеосъёмки;
- обучение работать в кадре и за кадром;
- обучение выразительному чтению;
- обучение навыкам организации интервью и ведения репортажа;
- обучение составлению монтажного плана и специфике работы на монтаже;
- обучение приёмам ведения телепередачи в прямом и фиксированном эфире

Учебный план

№ п/п	МОДУЛИ, ТЕМЫ	Теория	Практика	Всего	Формы промежуточной и итоговой аттестации
	1. Вводное занятие	1		1	беседа
	– История телевизионной журналистики	1	2	4	тестирование
	3. Техника речи и актёрское мастерство.	3	6	9	
3.1	Оснвы выразительного чтения	1	2	3	
3.2	Техника начитки текста	1	2	3	

3.3	Секреты ораторского искусства и актерского мастерства.	1	2	3	
4. Основы тележурналистики		7	17	24	опрос, выполнение практического задания, тестирование, презентация телепродукта
4.1	Основные специальности на телевидении	1	1	2	
4.2	Основные телевизионные жанры	1	1	2	
4.3	Новостийный сюжет	1	3	4	
4.4	Телевизионный репортаж	1	6	7	
4.5	Телевизионное интервью	2	6	8	
5. Видеосъемка и монтаж.		6	10	16	собеседование, выполнение практического задания, тестирование
5.1	Основы видеосъемки	3	2	5	
5.2	Основы видеомонтажа	3	8	11	
6. Творческая мастерская. Производство телевизионного продукта.		-	10	10	собеседование, выполнение творческого задания, взаимоконтроль
7. СМИ: продвижение в социальных сетях		2	6	8	защита проектов
. ИТОГОВОЕ ЗАНЯТИЕ		-	2	2	творческий отчет
ИТОГО:		19	53	72	

СОДЕРЖАНИЕ
Раздел 1. Вводное занятие

Юный тележурналист, кто он? Качества журналиста: любознательность, наблюдательность, общительность, честность, находчивость, чувство такта, смелость. Рассказы о лучших журналистах своего города, центрального телевидения. Диспут: «Каким должен быть юный журналист, что должен уметь?»

Беседа о технике безопасности проводится по правилам поведения на съемке, в телестудии, на улице, в транспорте, во время экскурсий.

Раздел 2. История телевизионной журналистики

Происхождение слова и рождение телевидения. Как развивалось телевидение. Основные

даты и открытия в области телевидения. Периоды расцвета регулярного вещания. Период изобилия. Появление рекламы на телевидении. Современное телевидение сегодня.

Раздел 3. Техника речи и актёрское мастерство

Тема 1. Основы выразительного чтения.

Навыки и умение выразительно донести до слушателя, зрителя передаваемый материал. Интонация произносимого текста. Сравнение и примеры одного и того же слова по-разному произнесённого. Чтение художественного произведения по ролям.

Тема 2. Техника начитки текста.

Практические навыки, приобретенные в процессе тренировок в области дыхания, артикуляции, дикции, постановки и развития голоса и т.д. Знакомит учащихся с техникой используемой при начитке текста. Поясняет простейшие приёмы по начитке текста. В процессе обучения педагог использует рекомендации брошюры «Техника речи» выпускаемой институтом повышения квалификации работников телевидения и радиовещания.

Тема 3. Секреты ораторского искусства и актерского мастерства.

Секреты ораторского искусства и актерского мастерства. Рассмотреть на примерах яркие выступления VIP персон. Актерское мастерство у ведущих и телерепортеров.

Семинар: телеигры «Как прервать собеседника», «Угадай профессию».

Практические занятия по технике речи. Скороговорки, пословицы.

Раздел 4. Основы тележурналистики

Тема 1. Основные специальности на телевидении.

Команда на телевидении. Творческие специальности на телевидении. Технические специальности на телевидении.

Тренинг: Просмотр телепередач федеральных и региональных каналов и определение специализации ведущего программы журналиста. Деловая игра «Редакция».

Тема 2. Телевизионные жанры

Что такое жанр? Новостные телевизионные жанры: формирование телевизионного сюжета, интервью как жанр журналистики. Оперативно-исследовательские телевизионные жанры: пресс-конференция, телевизионный репортаж, телевизионный комментарий. Исследовательские телевизионные жанры: ток-шоу, обозрение, беседа на телеэкране. Специфика, современное состояние и типология современных жанров.

Анализ жанрового состава телевизионных передач.

Тема 3. Новостной сюжет.

Работа с источниками информации. Сортировка информации. Выделение главного. Формирование концепции сюжета. Задачи журналистов во время съёмки, Формирование и стилистика текста. Составляющие компоненты сюжета: синхрон, интершум, стендап, закадровый текст, титры. Работа журналиста с оператором. Техника записи стендапов. Информационный образ. Композиция телевизионного сюжета. Структура текста телевизионного сюжета. Стилистические принципы текста новостного сюжета. Начало и окончание телевизионного сюжета. Сценарий.

Анализ структуры телесюжетов телевизионных выпусков новостей. Написание своего закадрового текста для сюжета федерального канала. Упражнение «Повтори за профессионалом». Упражнение по парам «Телефонный разговор». Съёмка безмонтажного сюжета на произвольную тему: выбор темы, продакшн (сбор информации, определение места съёмок, написание примерного закадрового текста и стендапа), съёмка видео (с оператором или самим), начитка закадрового текста, съёмка синхронов и стендапов, просмотр и анализ готового сюжета. Съёмка телесюжета с соблюдением всех технологических этапов.

Тема 4. Телевизионный репортаж

Понятие телевизионного репортажа. Виды телевизионных репортажей: событийный, театральный, спортивный и т.д. Информационный повод репортажа и его критерии. Виды информационных поводов. Технология оперативного информирования. Этика телевизионного репортажа. Поведение съёмочной группы во время работы над репортажем. Составление подводки. Анализ материала.

Тема 5. Телевизионное интервью.

Телевизионное интервью как отдельный жанр журналистики. Подготовка и изучение материалов предстоящего интервью. Знакомство с собеседником. Выработка концепции беседы. Виды вопросов. Значимость вида «вопроса с балкона». Журналистская этика во время беседы.

Анализ рабочего материала. Формирование интервью на выходе. Подготовка к видеомонтажу.

Видеосъёмка и монтаж

Тема 1. Основ видеосъёмка.

Постановка задачи перед оператором. Взаимодействие с журналистом. Грамотность

видеосъемки. Плановость кадра. Эффект Кулешова. Съемка статичных объектов. Съемка движущихся объектов. Съемка с проводкой. Запись стендапов. Рабочий материал для закадрового текста. Значение перебивок. Оперативный анализ отснятого материала. Необходимость досъемок.

Тема 2. Основы видеомонтажа

Понятия монтажа, кадра, плана, крупности, ракурса, композиции. Совместимость кадров. Эффект Кулешова. Монтажная фраза и её значение. Интершум в сюжете. Работа по монтажному листу. Звукозапись закадрового текста. Шумовое и музыкальное оформление телевизионного продукта. Анализ и сдача готового продукта.

Раздел 5. Творческая мастерская. Производство телевизионного продукта

Распределение специализаций среди обучающихся группы: монтажер, тележурналист. Анализ функций тележурналиста и монтажера. Анализ алгоритма действий тележурналиста и монтажера при подготовке видеосюжетов. Создание видеосюжетов, освещающих молодежную жизнь города.

Раздел 6. СМИ: продвижение в социальных сетях

Понятие, цели и задачи проектной деятельности. Этапы работы над проектом. Оформление и защита проекта.

Разработка и реализация групповых социальных проектов, направленных на создание серии телевизионных рубрик на социально-значимые темы (4, 5, 6).

Защита проектов .

Раздел 7. Итоговое занятие

Демонстрация лучших работ, портфолио обучающихся. Подведение итогов за год. Награждение грамотами обучающихся. Вручение благодарственных писем родителям.

Планируемые результаты.

Учащиеся, прослушавшие курс, участвуют в подготовке, съемке и монтаже видеосюжетов, детских теле и видеопрограмм, могут быть ведущими детских и юношеских телевизионных программ. Юные телерепортеры проходят практику в профильных и оздоровительных лагерях с телевизионным направлением, работают в пресс-центрах лагерей различного типа, участвуют в различных конкурсах и фестивалях данного профиля.

Планируемые результаты освоения программы отслеживаются по трем компонентам: личностный, метапредметный и предметный, что позволяет определить динамику развития каждого обучающегося.

Личностные результаты:

- осознание себя как гражданина своей страны;
- навыки сотрудничества со взрослыми и сверстниками в разных социальных ситуациях,
- умение находить выходы из спорных ситуаций;
- ответственное отношение к осуществляемой трудовой и творческой деятельности;
- мотивация на достижение результата, стремление к совершенствованию своих способностей;
- адекватная самооценка;
- понимание своей принадлежности к народу, стране, государству.

Метапредметные результаты

- умение самостоятельно создавать алгоритм деятельности при решении учебных задач;
- знание видов проектов и алгоритма проектирования;
- способность принимать, сохранять и проводить самооценку достижения учебной цели и задач;
- проявление креативности в выполнении творческих заданий;
- знания технологии и алгоритма проектирования;
- умение подбирать и изучать необходимую информацию из различных источников;
- умение создавать социальный проект в группе;
- умение аргументировать ответы на вопросы оппонентов во время защиты социальных проектов;
- умение анализировать созданный социальный проект.

Предметные результаты

Должен знать и уметь:

главные качества телерепортера;

- основную телевизионную технику;
- журналистские профессии на телевидении;
- жанры тележурналистики;
- виды сценариев;
- виды вопросов для интервью;
- основы видеосъемки;

учащиеся

Должны уметь:

- написать сценарный план,
- уверенно работать в кадре,
- выступать в кадре,
- брать интервью, вести репортаж,
- написать монтажный план,
- анализировать социальные функции, целевую аудиторию, текстовые и изобразительные средства телепередачи;

- анализировать разные жанры телевизионной журналистики;
- определять специализацию ведущего телепередачи;
- анализировать жанровый состав телевизионной передачи;
- определять источник, вид, информационный повод телевизионных выпусков новостей; - выбирать информационный повод для новости; - составлять повестку дня;
- создавать передачи в оперативно- новостном телевизионном жанре;
- снимать видеокadres разные по крупности, ракурсу, композиции;
- работать в видеоредакторах.

Раздел 2 КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

Учебный план

Месяц	Неделя/кол-во часов			
	1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя
Сентябрь	2	2	2	2
Октябрь	2	2	2	2
Ноябрь	1	2	2	2
Декабрь	2	2	2	2
Январь	2	2	2	2
Февраль	2	2	2	2
Март	2	2	2	1
Апрель	2	2	2	2
Май	2	2	2	2
Итого по программе 68 часов				
Формой промежуточной аттестации определено: Собеседование и выполнение практических заданий				

Календарный учебный график Начало учебного года – 02.09.2024г

Окончание учебного года–31.08.2025г

Продолжительность учебного года -34(количество учебных недель)

Продолжительность обучения (1 и 2 полугодие)

1 полугодие:02.09.2024–28.12.2024–16недель

2полугодие:09.01.2025–27.05.2025–19недель Каникулы:

Зимние каникулы:29.12.2024–08.01.2025

Летние каникулы: с 28.05.2025 по31.08.2025 Сроки проведения

промежуточной аттестации:

01.03.2025–28.05.2025 года

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
1год	02.09.2024г	28.05.2025г.	34 недель	2 дня	2 часа	1 час

Условия реализации программы. Материально-техническое обеспечение

Необходимым условием реализации программы является наличие помещения для проведения занятий, которое можно трансформировать в телестудию. Для звукозаписи используется отдельный кабинет. Все кабинеты должны соответствовать действующим санитарным и противопожарным нормам, требованиям техники безопасности при проведении занятий:

- кабинет для занятий (общая площадь – не менее 45 кв. м.)
- студия звукозаписи (общая площадь 8 кв.м.).
- 6 рабочих столов;
- ноутбук;
- видеокамера;
- фотокамера;
- радиопетличка;
- комплект студийного света;
- штатив для видеокамеры;
- штатив для фотокамеры;
- накамерный микрофон;
- мобильная стойка для экрана;
- экран для демонстрации;
- фотохромакей;
- репортёрский стереомикрофон;
- отражатель холодного и теплого цвета для фотосъёмки, светильники;
- карта памяти;
- микшер.

Информационное обеспечение

Реализация программы предполагает использование интернет - источников, электронных дидактических материалов и цифровых образовательных ресурсов. Информационные материалы подбираются в соответствии с целями и задачами каждого модуля, отдельного занятия, возрастных и психологических особенностей обучающихся.

Для организации учебного процесса педагог использует сеть Интернет: социальные сети и Google диск. В социальных сетях создается конференция, в которую включены все участники телестудии. В конференции педагог пишет новости, время съемок, задания, изменения в расписание, дублирует важную информацию, сказанную на занятиях. Google диск используется для написания групповых сценариев, проектов, обмена видео- и аудиоматериалами. Поэтому обучающихся необходимо приучить каждый день заходить в конференцию и проверять свой Google диск.

Информационно-программное обеспечение

- видеоредакторы: Windows Movie Maker, PinnacleStudio Sony Vegas, HitFilm Express;
- видеомикшер: VMix;
- телесуфлер: Tele-May;
- аудиоредакторы: Nero WaveEditor, Adobe Audition.

Дидактическое обеспечение

Дидактический материал включает в себя ознакомительные презентации, видеоролики, специальную и дополнительную литературу соответствующие теме и направленности программы, находящиеся в свободном доступе в сети Интернет.

Кадровое обеспечение

Программу должен реализовывать педагог, обладающий специальными предметными знаниями и умениями в рамках образовательной программы, знаниями организации и развития детского коллектива, возрастной психологии, дидактики, методики преподавания, воспитания. Для эффективной реализации программы могут привлекаться *педагог-психолог* (для консультаций по проведению диагностики личностных и метапредметных результатов); *звукооператор* (для консультаций по настройке звукового оборудования).

Форма контроля аттестации.

Оценка результативности реализации программы

Для отслеживания результатов освоения программы в течение года, согласно разработанному в учреждении положению, проводится *входная* (начало учебного года), *промежуточная* (конец I полугодия) и *итоговая* (окончание каждого учебного года) диагностика и итоговый контроль обучающихся по завершению программы. Цель диагностики - выявление соответствия реальных результатов образовательного процесса прогнозируемым результатам освоения образовательной программы.

Результаты индивидуального развития каждого обучающегося и групповая динамика фиксируются в Карте отслеживания результатов обучающегося, Бланке фиксации результатов освоения обучающимися дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы.

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов

К формам входной, промежуточной и итоговой аттестации относятся:

- *тестирование* («Видеоинформация», «Телевизионные жанры», «Интервью», «Репортаж», «Настоящий репортер», «Очерк», «Основы тележурналистики», «Понятия и термины», «Телепрограммы»);
 - *викторины и игры* («Журналист в трех ситуациях», «Отбор новостей», «Этике в журналистике», «СМИ и я», «Летучка»);
 - *индивидуальный письменный и устный опрос, фронтальный опрос*;
 - *выполнение практического задания* (создание детального плана, съемка, монтаж, озвучивание телевизионных продуктов разных жанров, наложение титров и спецэффектов);
 - *презентация телепродукта и режиссерской работы* (на занятии, на фестивале «Волжские встречи», форуме «Коммуникационный лидер XXI века», всероссийском конкурсе «Теледетки»);
 - *квест* (игровая комбинированная программа);
 - *собеседование* (индивидуальная беседа педагога с учащимися с целью выявления уровня их знаний);
 - *выполнение творческого задания* (производство телепроекта по собственному замыслу);
 - *защита проектов* (используется в конце изучения модуля «Проектная деятельность», а также на конкурсах проектов «Сделаем вместе», «Твори со мной», «Город своими руками»);
 - *творческий отчет* (проходит на итоговом занятии, с приглашением родителей, демонстрацией лучших телевизионных работ и творческими номерами обучающихся);
- Все результаты аттестации, а также участие в различных конкурсах по тележурналистике фиксируются в карте отслеживания результатов обучающегося и в бланке фиксации результатов освоения обучающимися программы «Свой взгляд».

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов:

- электронное портфолио обучающегося, включающее подтверждения общественно-признанных достижений;
- дипломы о победах в конкурсах и фестивалях;
- грамоты и благодарственные письма за активное участие в деятельности коллектива, учреждения, города, за высокую результативность в конкурсах различного уровня;
- сертификаты участников мастер-классов, акциях, ток-шоу;
- собственные видеоматериалы;
- сценарии;
- отзывы о работе коллектива: статьи в газетах, сайтах.
 - свидетельство об освоении программы установленного учреждением

образца, которое выдаётся выпускникам по окончании курса обучения на основании итогового контроля.

Оценочные материалы

Оценочные материалы представлены диагностическими методиками, позволяющими определить достижение обучающимися планируемых результатов, которые отслеживаются по трем компонентам: *личностный, метапредметный и предметный*:

Личностные результаты:

1. Методика самооценки уровня сформированности гражданской идентичности (Байбородова Л.В.);
2. Анкета для изучения мотивации обучающихся (Лусканова Н.Г.);
3. «Стиль поведения в конфликте» (Томас К.);
4. Выявление коммуникативных способностей, обучающихся (Овчарова Р.В.);
5. Индекс групповой сплоченности Сишора;
6. Методика «Ценностные ориентации» (М.Рокич);
7. Педагогическое наблюдение;
8. Беседа.

Метапредметные результаты:

1. Опросник «Уровень субъективного контроля» (Е.Ф. Бажину, Е.А. Голынкиной, А.М. Эткинду);
2. Методика «Измерение рациональности» (Е.П. Ильин);
3. Опросники самооценки терпеливости, упорства и настойчивости (Е.П. Ильин, Е.К. Фещенко);
4. Методика «Оценка коммуникативных и организаторских способностей» (КОС) (Синявский В.В., Федоришин Б.А.);
5. Диагностика творческого мышления (Э.Торренс);

Предметные результаты:

1. Пакет диагностических материалов: тесты.
2. Пакет диагностических материалов: игры и викторины;
3. Квест «Телеэкспресс».

Методическое обеспечение

Особенности организации образовательного процесса

Программа осваивается в очной форме. Образовательный процесс осуществляется в разновозрастных группах постоянного и переменного состава.

Особенности организации образовательного процесса в объединении обусловлены его спецификой, заключающейся в том, что содержание каждого занятия интегрируется из нескольких модулей (например, вводная часть – модуль «Основы тележурналистики», подготовительная и заключительная части – модуль «Монтаж на телевидение», основная часть – модуль «Творческая мастерская: производство телевизионного контента»).

Обучение по программе – это ролевая игра, в которую играют обучающиеся. Молодежная телестудия работает по принципу полной имитации деятельности «взрослой» телестудии. Учащиеся пробуют себя в роли редактора, тележурналиста, оператора монтажа, видеооператора, ведущего, режиссера.

Группа должна представлять собой команду, деятельность которой организована на следующих принципах:

1. Гендерный баланс. В группе должно быть примерно одинаковое число юношей и девушек. По теории Ланцберга в подростковом возрасте юношам нужна динамика, действия, события и испытания. А девушки лучше приспособлены к монотонной, рутинной работе. Для того чтобы группа развивалась, двигалась вперед, её основу должны составлять юноши. К ним, в свою очередь, присоединяются девушки – те, которым комфортно в «мальчишеской» группе.
2. Ядро группы. Ядро группы – это 3-4 человека, которые, как магнит, притягивают к себе всех остальных. Эти обучающиеся загораются той работой, которую им предлагает педагог. Принимают те правила и ценности, которые педагог хочет видеть в группе. Берут на себя чуть больше, чем все остальные, хотят стать партнерами педагога.
3. Погружение: профессионально ориентированная деятельность начинается сразу. Занятия по созданию телевизионного материала начинаются с первых дней обучения. Это делается для того чтобы обучающиеся поняли, какая основная деятельность будет сопровождать их в течение всего обучения.
4. Первые телевизионные материалы должны быть короткими и заведомо успешными. Новички не могут работать, если в обозримой перспективе не обнаруживают результатов своих трудов. Для формирования у них высокой мотивации педагог должен дать возможность почувствовать успех сразу. Поэтому первый телевизионный материал делается обучающимся без составления монтажного плана и написания закадрового текста

Работы должно хватать на всех. Обучение по программе, в большей степени, связано с созданием обучающимися собственного телевизионного материала, который они должны сделать в четко обозначенные сроки. Например, сюжет для программы «Вектор молодежи», которая выходит в эфир 1 раз в 2 недели, должен быть готов не позже, чем через две недели после события. Одна неделя – на обработку материала, написание и начитку текста, вторая неделя – на монтаж. Иногда эти сроки бывают более сжатыми, если сюжет должен выйти в эфир раньше. Чтобы работы хватало на всех, группа должна состоять из 7- 8 человек.

Методическое и дидактическое обеспечение программы

Методическое обеспечение программы основывается на следующих авторских

(Пилич М.В.) разработках:

- Тренинговые упражнения на развитие креативности: методическая разработка;
- Формирование медиаграмотности у обучающихся на учебных занятиях в дополнительном образовании: методическая разработка;
- Имидж телеведущего: методическая разработка;
- Развитие дикции: методическая разработка;
- Создание молодежной телевизионной программы: методические рекомендации.

Методы обучения и воспитания

Для успешной подготовки учащихся используются следующие **методы обучения и воспитания** (классификация Ю.К. Бабанского):

1) методы организации и осуществления учебно-познавательной деятельности:

а) словесные – рассказ, объяснение, беседа, дискуссия (используется при объяснении нового материала, получение обучающимися задания, анализе готового телевизионного материала);

б) наглядные – демонстрация (опосредованная наглядность: презентации, готовые телевизионные материалы, телевизионное оборудование);

в) практические – практическая работа (создание телевизионного материала, проводится в учебном кабинете, на улице, в звукозаписывающей студии и в различных организациях города с использованием телевизионного оборудования);

2) методы стимулирования и мотивации учебно-познавательной деятельности:

а) *поощрение*: похвалить учащегося в момент успеха или эмоционального подъема. Например, в сделанном обучающемся сюжете, указать на тот момент, который у него впервые получился. В качестве поощрения может использоваться назначение обучающегося ведущим следующего выпуска программы «Вектор молодежи».

б) *создание ситуации успеха*: представляет собой создание цепочки ситуаций, в которых учащийся добивается в обучении хороших результатов, что ведет к возникновению у него чувства уверенности в своих силах и легкости процесса обучения. Например, обучающимся сначала предлагается сделать безмонтажный сюжет, затем монтажный, затем сделать сюжет, с использованием закадрового текста и монтажного плана и т.д.;

в) *игра*: короткие игры занимают 10-15 мин. занятия («Телефонный разговор», «Тэффи», «Сумасшедший генетик»); игровые оболочки занимают одно или два занятия (квесты по тележурналистике, ток-шоу, пресс-конференции); длительная развивающая игра (игра «Редакция», длится весь период обучения, особенность этой игры серьезность и деловитость, направлена на ответственное выполнение общего дела).

3) методы контроля и самоконтроля за эффективностью учебно-познавательной деятельности: опрос (индивидуальный, фронтальный письменный, устный), педагогическое наблюдение, самоконтроль, взаимоконтроль. Методы используются для проверки усвоения обучающимися пройденного материала.

4) методы формирования сознания личности: убеждение, внушение, беседа, лекция, дискуссия. Методы используются для создания, усиления или изменения взглядов, мнений, оценок, установок у объекта воздействия с тем, чтобы учащийся принял точку зрения педагога и следовал ей. Например, при обучении по модулю «Творческая мастерская: подготовка телевизионного контента» учащиеся должны точно знать какой должна быть молодежная телепрограмма, а основываясь на это готовить свой телевизионный материал.

5) методы организации деятельности и формирования опыта общественного поведения: педагогическое требование, общественное мнение, приучение, упражнения, поручения, создание воспитывающих ситуаций.

Формы организации образовательного процесса

Основной формой организации образовательного процесса является **занятие**. Занятие проводится в различных формах:

- *ролевая игра* – занятие, на котором обучающемуся предлагается стать на место корреспондента, ведущего ток-шоу, режиссера и т.д. и действовать от его имени в моделируемой ситуации;
- *групповой проект* – создание телепрограммы «Вектор молодежи» и «Новости ЦРТДЮ» от идеи до верстки программы. На таких занятиях все обучающиеся разделены по специальностям и каждый выполняет свою функцию;
- *занятие-конкурс* - участие в городских конкурсах социальных проектов «Твори со мной», «Город своими руками» и «Сделаем вместе»; областных, всероссийских и международных конкурсах (очно и дистанционно)
- *занятие - фестиваль* – участие в областных, всероссийских и международных фестивалях, в отличие от конкурса предполагает более свободную форму проведения: посещение мастер-классов и лекций известных журналистов, знакомство с факультетами журналистики ВУЗов России, совместная деятельность с обучающимися из других городов;
- *занятие - аналитический практикум* – практическое занятие, включающее просмотр телевизионного продукта, анализ, выявление типичных ошибок, планирование работы по устранению недостатков;
- *контрольное занятие* проводится по мере освоения модуля, в конце полугодия или учебного года с целью определения уровня освоения программного материала;
- *занятие - экскурсия* – посещение телестудии ТРК «Ника-ТВ», знакомство с профессиональным оборудованием и программным обеспечением;

совместная деятельность с профессиональными журналистами и операторами;

- *занятие-пресс-конференция* – творческие встречи с сотрудниками телекомпании «Ника – ТВ», на которых обучающиеся посредством вовлечения в диалог со специалистами телекомпании приобретают новые знания от профессионалов в сфере тележурналистики;

- *экскурсия на природу* – выезд за город для отработки операторских и журналистских навыков. Например, можно дать обучающимся задание сделать сюжет о месте, где они находятся так, чтобы привлечь туристов. Или заранее распечатать красивые кадры на природе и попросить обучающихся снять похожие кадры.

- *занятие-практикум* – работа в компьютерных программах, создание телевизионных продуктов, особенностью занятия является самостоятельная деятельность обучающихся под руководством педагога;

- *занятие – квест* – поиск обучающимися при помощи педагога новых идей, решений выявленной проблемы, моделей деятельности по изучаемой теме;

- *дискуссия* - обсуждение спорных вопросов по изучаемой теме, отработка умения отстаивать и аргументировать свою точку зрения;

- *занятие - тренинг* – это специально организованное общение учащихся, основная цель которого - личностное развитие. Форма и атмосфера таких занятий позволяет учащемуся, как правило, почувствовать себя принятым и активно принимающим других. Он пользуется полным доверием группы и не боится доверять окружающим. Группа позволяет обучающемуся получать постоянную обратную связь, то есть узнавать мнение окружающих о манере поведения, о тех чувствах, которые испытывают люди, общающиеся с ним.

- *взаимоконтроль* – это форма контроля, при которой обучающийся оценивает своего одноклассника и всю группу. При такой форме контроля важно, чтобы учащиеся научились оценивать работу не механически, а смогли обосновать свою оценку.

Педагогические технологии

Методическую основу освоения программы составляют современные **педагогические технологии:**

- *технология творческих мастерских* – используется для освоения модуля «Творческая мастерская: производство телевизионного контента» и «Проектная деятельность». В ходе мастерской учащимся педагог предлагает задания, постепенно подводящие обучающихся к осознанию проблемы, определяющие примерную последовательность движения к ее решению. Каждый учащийся ставит для себя собственный, наиболее важный и актуальный на данном этапе саморазвития вопрос, подбирает соответствующие своим личностным особенностям варианты его разрешения. Например, педагог ставит перед учащимися третьего года обучения задание – сделать интересную для молодого поколения города рубрику. Учащиеся, в свою очередь, ставят перед собой вопросы: «Что

интересно молодому поколению города», «Какую концепцию будет иметь рубрика», «Какая будет структура рубрики», «Какой будет имидж ведущего» и т.д. Для ответа на эти вопросы, учащиеся выстраивают алгоритм действий: провести опрос, найти необходимую информацию, разработать концепцию и структуру. Все учащиеся могут проявить свои таланты, а задача педагога - обеспечение сопровождения самостоятельного творческого исследования в рамках мастерской.

- *технология проблемного обучения* - создание под руководством педагога проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности учащихся по их разрешению, в результате чего происходит творческое овладение профессиональными знаниями, навыками, умениями и развитие мыслительных способностей. Проблемное обучение включается во все модули программы с использованием разных приемов. Например, при освоении модуля

«Монтаж на телевидении» учащимся предлагается смонтировать видео в ранее не используемой программе. Таким образом, учащимся приходится самостоятельно искать инструменты, с помощью которых выполнить поставленную задачу. После выполнения задания, обучающиеся рассказывают, с какими инструментами программы они познакомились.

- *проектная технология* - применяется для освоения модулей «Проектная деятельность»,

«Творческая мастерская: производство телевизионного контента», на вводных и итоговых занятиях. Способствует активному включению в проблемы социума, обогащает жизненный опыт обучающихся, стимулирует творческое мышление и творческую самореализацию, предполагает самостоятельное планирование командных действий и практическое применение полученных на занятиях знаний и умений. При освоении модуля «Проектная деятельность» обучающиеся выполняют индивидуальные и групповые исследовательские и социальные проекты. А при освоении модуля «Творческая мастерская: производство телевизионного контента» выполняют творческие групповые проекты.

- *информационные технологии* – применяется на каждом занятии, используется спектр различных программных и технических средств для достижения наилучшего образовательного эффекта: видео-аудиоредакторы, мультимедиапрезентации, электронные портфолио, фотографии, видеоресурсы (телепродукты профессионалов и учащихся, обучающие видеоролики), ресурсы Интернет-сайтов, электронных библиотек и др.

- *технология критического мышления* – применяется при планировании и реализации исследовательских и социальных проектов, при создании телевизионного продукта, когда обучающийся овладевает различными способами интегрирования информации, вырабатывает собственное мнение на основе осмысления различного опыта, идей и представлений, строит умозаключения, выражая свои мысли ясно, уверенно и корректно по отношению к окружающим;

- *игровые технологии* – применяются для стимулирования познавательной и активизации мыслительной деятельности при организации квестов, квизов, творческих упражнений, деловых игр, экскурсий.

-

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Амзин, А. Как новые медиа изменили журналистику / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. — Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. — 304 с.
2. Бакшин, В.В. Основы журналистики: учебное пособие / В.В. Бакшин. — М.: Флинта, 2016. - 156 с.
3. Верстакова, А.П. Медиаобразование в школе: школьная телестудия: научно- образовательное пособие / А.П. Верстакова, С.С. Смирнов, С.А. Шувалов. - М.: Факультет журналистики МГУ им. Ломоносова, 2013. – 64 с.
4. Ильяхов, М. Пиши, сокращай. Как создать сильный текст. / М. Ильяхов, Л. Сарычева. – М.: Альпина Паблишер, 2018. - 440 с.
5. Ким, М.Н. Основы творческой деятельности журналиста: учебник/ М.Н. Ким. – СПб.: Питер, 2014. - 400 с.
6. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста: учебное пособие/А.В. Колесниченко. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 332 с.
7. Кононов, Н.В. Как быстро писать впечатляющие тексты / Н.В. Кононов. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. - 254 с.
8. Максимов, А.М. Журналист ТВ? Это просто! / А.М. Максимов. - Спб.: Питер, 2017. - 278 с.
9. Самолетов, С.А. Школьная газета: учебник для учителей / С.А. Самолетов. - Спб.: Первый класс, 2015. – 328 с.

Дополнительная литература

Куприянова, А.В. Информационные интересы молодежи в аспекте