к АООП НОО

Утверждено

Приказом директора

ГКОУКО «Калужская

школа-интернат № 5

имени Ф.А. Рау»

от 31.08.2023г. № 5/01-10

**копия**

**ДОПОЛНИТЕЛЬН ОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРЕДПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ СОЦИАЛЬНО – ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ**

**«Юный – парикмахер»**

***Уровень программы:*** *стартовый*
***Срок реализации***: 1 года (204 часа)

**Калуга**

**Содержание**

Пояснительная записка

Планируемые результаты программы

Содержание программы

Формы аттестации и оценочные материалы

Организационно-педагогические условия реализации программы

**Пояснительная записка**

Программа подготовки обучающихся по профессии «Парикмахер» разработана в соответствии с:

* Федеральным законом от 29.12.2012 №273-ФЗ «Закон об Образовании в Российской Федерации»
* Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 2 июля 2013 г. N 513 «Об утверждении перечня профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение» (в ред. Приказов Минобрнауки России от 16.12.2013 г. N 1348, от 28.03.2014 г.N 244, от 27.06.2014г.N 695, от 03.02.2017г.N 106);
* Приказом Министерства образования и науки РФ от 18 апреля 2013 г. № 292 (ред. от 27.10.2015) «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным программам профессионального обучения» (в ред. Приказов Минобрнауки России от 21.08.2013 N 977, от 20.01.2015 N 17, от 26.05.2015 N 524, от 27.10.2015 N 1224);
* Методическими рекомендациями по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов (утверждены Министром образования и науки Российской Федерации 22.01.2015 г. № ДЛ-1/05вн);
* Профессиональным стандартом по профессии «Парикмахер» (утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «25» декабря 2014г.);
* Единого тарифно-квалификационного справочника работ и профессий рабочих (ЕТКС). Выпуск №2. Часть № 2, утвержденного Постановлением Минтруда РФ от 15.11.1999 № 45 (в редакции Приказа Минздравсоцразвития РФ от 13.11.2008 № 645)

Программа подготовки обучающихся по профессии «Парикмахер» реализуется в ГКОУКО «Калужская школа – интернат № 5 имени Ф.А. Рау».

Основными формами обучения являются теоретические и практические занятия, осуществляемые с учетом установленных законодательством Российской Федерации ограничений по возрасту, полу, состоянию здоровья обучающихся.

Объем программы подготовки обучающихся по профессии «Парикмахер», реализуемой на базе ГКОУКО «Калужская школа – интернат № 5 имени Ф.А. Рау», по профессии Парикмахер - 204 академических часа.

**Основной целью обучения являются:**

* подготовка специалистов соответствующих этическим и профессиональным требованиям профессии;
* воспитание личностных качеств будущего специалиста, соответствующие этике парикмахера.

**Основными задачами производственного обучения являются:**

* формирование знаний и умений, соответствующих стандарту по профессии
* понимать сущность и социальную значимость профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;
* организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определённых руководителем
* анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы;
* использовать информационно - коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;
* работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами;
* развитие и совершенствование профессиональных навыков;
* воспитание у учащихся, студентов любви к своей профессии, человеческих и моральных качеств.
* Программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) по профессиям начального профессионального образования (далее НПО) 100116.01 Парикмахер (базовой подготовки).

**Цель программы:**

формирование эстетической, творческой личности на основе освоения знаний о парикмахерском искусстве, о различных видах работ парикмахера.

**Задачи:**

*обучающие:*

* формировать элементарные знания по парикмахерскому делу;
* выработка у обучающихся личностных качеств, способствующих приобретению навыков творческой деятельности, умению давать объективную оценку своему труду;
* формировать общественную активность для реализация в социуме;
* развивать трудовые и технологические знания и умения, необходимыми домашнему парикмахеру;

*развивающие:*

* развивать творческий интерес к практической деятельности в области парикмахерского искусства;
* развивать познавательный интерес, включенность в познавательную деятельность;
* развивать навыки организации и осуществления сотрудничества с педагогами, сверстниками;
* развивать творческие, коммуникативные способности.

*воспитательные:*

* прививать аккуратность, трудолюбие, целеустремленность, терпение, положительное отношение к труду;
* создавать комфортную обстановку, атмосферу доброжелательности, сотрудничество.

**Общая характеристика программы**

**Направленность программы** – социально-педагогическая, социальная значимость программы - предпрофильная подготовка школьников, их самоопределение в обществе, оказание бесплатных парикмахерских услуг социуму.

По уровню освоения – познавательная.

По сроку реализации – одногодичная.

**Новизна** программы:  в основе программы лежит идея использования в обучении собственной активности учащихся,  их способности к продуктивному воображению и мышлению, предусматривающему  возможность эффективно решать задачу общего развития учащегося, расширяя и углубляя знания, полученные учащимися на уроках в основной школе.

 **Актуальность** программы заключается в том, что она ориентирована на запросы учащихся старшего и среднего школьного возраста, родителей (лиц, их заменяющих), окружающего социума. Она направлена не только на освоение определенных профессиональных навыков, но и на освоение основ коммуникативной культуры, определенных знаний и сведений о физиологии человека, формирование эстетического вкуса. Изучение курса помогает учащимся  приобрести практические навыки, воспитать коммуникативные умения и умения самовыражения в творчестве, помогает установить гармоничные отношения с обществом, развить вкус, сориентироваться в выборе профессии.

**Отличительные особенности** данной дополнительной образовательной программы от уже существующих дополнительных образовательных программ состоит в создании условий для социального и профессионального самоопределения, творческой самореализации личности ребенка, а также в особой форме контроля достижений (отсутствии удовлетворительных оценок за мастерство).

**Срок реализации:** программа рассчитана на один год обучения (204 часов).

**Целевая группа:** Обучающиеся 9-10 классов. Условия набора детей в коллектив: принимаются все желающие. Наполняемость групп составляет: 6 человек. Состав группы постоянен.

**Место Программы**

Курс программы «Юный парикмахер» является частью дополнительного образования. Реализация рассчитана на 204 часа (34 учебные недели, по 6 часов в неделю).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **I четверть** | **II четверть** | **III четверть** | **IV четверть** | **год** |
| 48 часов | 48 часов | 60 часов | 48 часов | 204 часа |

**Формы и режим занятий:** занятия проходят 2 раза в неделю по 3 учебных часа.

Каждое занятие по темам программы, включает теоретическую часть и практическое выполнение задания. Теоретические сведения — это повтор пройденного материала, объяснение нового, информация познавательного характера о видах дизайнерской деятельности. Теоретический материал сопровождается показом наглядного материала, преподносится в виде рассказа-информации или беседы.

Основное место на занятии отводится практическим работам. Нагрузка во время занятий соответствует силам и возможностям детей, обеспечивая их занятость в течение занятий.

В работе с обучающимися большое значение имеет наглядность, поэтому каждое занятие сопровождается показом образцов причесок и стрижек, а также раздачей индивидуальных комплектов дидактического материала. При знакомстве с теоретическим материалом используются видеоматериалы, иллюстрации, пособия.

**Планируемые результаты освоения**

**программы «Юный парикмахер»**

**Личностные результаты:**

* Формирование уважительного отношения к иному мнению, истории и культуре;
* Владение навыками коммуникации и принятыми нормами социального взаимодействия;
* Формирование и развитие социально значимых мотивов учебной деятельности;
* Развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных социальных ситуациях;
* Формирование установки на безопасный, здоровый образ жизни

**Предметные результаты:**

**Минимальный уровень**

* знать санитарно-гигиенические правила;
* владеть элементарными навыками создания прически;
* знать инструменты для работы;
* уметь работать по образцу;
* знать технику безопасности работы и режущими инструментами, электроприборами.

**Достаточный уровень:**

* знать способы организации труда, индивидуальной и коллективной работы;
* знать парикмахерские принадлежности и инструменты;
* уметь организовать рабочее место;
* знать санитарно-гигиенические правила;
* знать типы волос и особенности работы с ними;
* знать основные операции при стрижке волос;
* знать приемы коррекции лица, головы с помощью стрижки, укладки, прически.
* уметь укладывать волосы на бигуди;
* уметь моделировать прически (вечерние, повседневные, а так же с помощью париков, шиньонов, искусственных прядей);
* уметь работать с электрическими щипцами, электрической машинкой, феном.
* знать технику безопасности работы и режущими инструментами, электроприборами.

**Содержание программы «Юный парикмахер»**

1. **Раздел.**

 **-** Типы волос, строение волоса

* Питание и здоровье волос, типы волос
* Правила мытья головы, правила расчесывания волос
* Косметические свойства для укладки волос
* Маски для волос
* Способы лечения волос
* Выбор прически. (Форма головы и прическа. Овал лица и прическа. Профиль и прическа. Фигура и прическа)
* Основные виды причесок

**Планируемые результаты:**

Предметные результаты:

* иметь представление о типах волос и методах ухода за ними
* уметь пользоваться косметическими средствами Регулятивные:
* с помощью педагога обозначать цели и задачи занятия;
* умение убирать за собой рабочее место
* активно включаться в коллективную деятельность
* адекватно реагировать на неудачи

Познавательные:

* уметь пользоваться косметическими средствами
* знать алгоритм работы
* использовать логические операции (сравнение, анализ)
* уметь сделать отчет о проделанной работе.

Коммуникативные:

* проявлять готовность поделиться своими впечатлениями о проделанной работе;
* вступать и поддерживать коммуникацию в разных ситуациях.
1. **Раздел**
* Плетение косичек
* Создание вечерней прически на основе кос
* Инструменты и принадлежности
* Массаж волосистой части головы, укладка и тип волос
* Укладка волос феном
* Накручивание волос на бигуди
* Начесывание волос и тупирование
* Укладка волос щипцами.
* Укладка волос феном
* Прическа для торжеств
* Аксессуары и украшения
* Цветы в прическе
* Средства для укладки фиксации прически.

**Планируемые результаты:**

Предметные результаты:

* иметь представление о многообразии причесок
* знать назначение фена, плойки и другого парикмахерского инструментаРегулятивные:
* с помощью педагога обозначать цели и задачи занятия;
* умение убирать за собой рабочее место
* активно включаться в коллективную деятельность
* осуществлять взаимный самоконтроль

Познавательные:

* уметь пользоваться феном, плойкой.
* знать ТБ
* знать алгоритм работы
* использовать логические операции (сравнение, анализ)
* уметь сделать отчет о проделанной работе
* использовать в жизни полученные знания

Коммуникативные:

* проявлять готовность поделиться своими впечатлениями о проделанной работе;
* вступать и поддерживать коммуникацию в разных ситуациях.
* делать выводы о результате совместной работы группы.
1. **Раздел**
* Ножницы – форма подбора для стрижки
* Подготовка помещения Подготовка волос к стрижке
* Положение инструментов во время стрижки
* Короткая стрижка для мальчиков (различные формы)
* Способы стрижки прямой челки
* Способы стрижки изогнутой челки
* Различные способы стрижки челки: перышками, дракон, прореженной**.**

**Планируемые результаты:**

Предметные результаты:

* иметь представления о видах челки. Регулятивные:
* с помощью педагога обозначать цели и задачи занятия;
* умение убирать за собой рабочее место
* активно включаться в коллективную деятельность
* осуществлять взаимный самоконтроль

Познавательные:

* уметь делать стрижку, чёлки
* знать алгоритм работы
* использовать логические операции (сравнение, анализ)
* уметь сделать отчет о проделанной работе
* использовать в жизни полученные знания

Коммуникативные:

* проявлять готовность поделиться своими впечатлениями о проделанной работе;
* вступать и поддерживать коммуникацию в разных ситуациях.
* использовать доступные источники и средства получения информации для решения познавательных задач

**Учебно-тематический план программы «Юный парикмахер»**

Количество часов –204 ч.

В неделю – 6 часов.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование тем раздела** | **Всего часов** | **Из них** |
| **теория** | **практика** |
| 1 Раздел | 57 | 18 | 39 |
| 2 Раздел | 117 | 30 | 87 |
| 3 Раздел | 30 | 9 | 21 |
| **Итого**  | **204** | **58** | **146** |

**Календарно – тематическое планирование программа «Юный парикмахер»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | **Тема занятия.** | **Дата проведения** | **Кол-во часов** | **Определение основных видов учебной деятельности обучающихся** |
| 1.1 |  Вводный инструктаж по технике безопасности. Вводный урок. Экскурсия в парикмахерскую. |  | 3 | Повторение правил личной гигиены, ТБ.  |
| 1.2 |  Виды парикмахерских. Помещения для парикмахерской. Требования к помещениям. |  | 3 | Повторяют: -виды парикмахерских, парикмахерские принадлежности,-организацию рабочего места,-санитарно-гигиенические правила.Учатся правильно организовывать рабочее место, соблюдать ТБ. |
| 1.3 |  Оборудование рабочего места парикмахера. Инструменты (расчёски, щётки и др.). Виды расчёсок по назначению. |  | 3 | Учатся правильно организовывать рабочее место, соблюдать ТБ. |
| 1.4 | Основные характеристики волос. Общие сведения о волосах. Типы волос у человека. Строение волоса. |  | 6 | Ознакомление со строением волоса. |
| 1.5 | Технология мытья головы. Используемые препараты для мытья головы в зависимости от структуры и физиологии кожи волос. |  | 12 | Подготовительные и заключительные работы при мытье головы. |
| 1.6 | Косметические средства укладки волос. |  | 6 | Ознакомление с видами средства укладки волос. |
| 1.7 | Способы лечения волос. |  | 6 | Лечение и питание волос, повторение правил мытья волос. |
| 1.8 | Классификация причесок и их особенности. Образное содержание прически. Исторические прически. |  | 6 | Привитие чувства стиля, эстетики, красоты. |
| 1.9 | Плетение косичек(практика). |  | 30 | Повторение правил личной гигиены, ТБ, знакомство с разными видами плетения кос. |
| 2.1 | Создание причесок на основе кос. |  | 12 | Привитие чувства эстетики. |
| 2.2 | Инструменты и принадлежности. |  | 3 | Повторение ТБ при работе с парикмахерскими инструментами |
| 2.3 | Технология выполнения массажа головы, назначение и методы выполнения. |  | 6 | Виды массажа. |
| 2.4 | Укладка волос феном. |  | 15 | Отработка укладки волос разными способами |
| 2.5 | Накручивание волос на бигуди. |  | 15 | Отработка укладки волос разными способами |
| 2.6 | Тупирование и начес. |  | 3 | Развитие эстетического вкуса, чувства радости от полученного результата. |
| 2.7 | Укладка волос щипцами. |  | 12 | Развитие эстетического вкуса, чувства радости от полученного результата |
| 2.8 | Укладка волос феном. |  | 12 | Развитие эстетического вкуса, чувства радости от полученного результата |
| 2.9 |  Аксессуары и украшения. |  | 3 | Привитие чувства стиля, эстетики, красоты |
| 3.1 |  Цветы в прическе |  | 3 | Привитие чувства стиля, эстетики, красоты |
| 3.2 |  Средства для укладки фиксации прически. |  | 3 | Привитие чувства стиля, эстетики, красоты |
| 3.3 | Подготовка помещения Подготовка волос к стрижке |  | 3 | Виды парикмахерских ножниц. |
| 3.4 | Деление головы на зоны, подзоны и их обозначение. |  | 3 | Отработка деления головы на зоны. |
| 3.5 | Положение инструментов во время стрижки |  | 6 | Начало снятия волос, положение рук, ножниц, расчески, положение мастера при стрижке на всех зонах головы, захват пряди по отношению к голове, оттяжка пряди в градусах. |
| 3.6 | Способы стрижки прямой челки. |  | 6 | Развитие эстетического вкуса, навыка работы с парикмахерскими инструментами, создание ситуации «успеха». |
| 3.7 | Способы стрижки изогнутой челки |  | 6 | Развитие эстетического вкуса, навыка работы с парикмахерскими инструментами, создание ситуации «успеха» |
| 3.8 | Различные способы стрижки челки: перышками, дракон, прореженной. |  | 6 | Развитие эстетического вкуса, навыка работы с парикмахерскими инструментами, создание ситуации «успеха» |

**ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**Формы подведения итогов** реализации программы

тестовые задания,

мастер-классы,

конкурсы

За период обучения осуществляются следующие формы контроля: индивидуальная, фронтальная, итоговая в виде участия в конкурсе.

Промежуточные результаты оцениваются только в виде “хорошо” или “отлично”, но для получения таких баллов необходимо совершенствовать мастерство стрижки, накапливать знания по теории парикмахерского искусства. “Удовлетворительной” или “плохой” стрижки не должно быть, поэтому воспитанники могут сдавать ее неоднократно - до получения положительных результатов. Кроме того, такая система оценки понятна ученикам и в тоже время устраивает обе стороны: и детей, и педагога, не создает ситуацию неуспеха, позволяет осуществить успешную сдачу квалификационного экзамена.

 На протяжении всего периода обучения педагог отслеживает результативность программы.

**Формы контроля:**

*- вводный* (индивидуальное собеседование с каждым обучающимся с целью выявления умений и навыков)

*- итоговый* (самостоятельное изготовление изделия)

- *диагностика* (на начало и конец учебного года).

 По уровню освоения программного материала результаты достижений обучающихся подразделяются на три уровня: высокий, средний, низкий.

**Высокий:** полностью овладели теоретическими знаниями, применяют теорию в практике, высокое качество работ, самостоятельное творчество изделий;

**Средний:** полностью овладели теоретическими знаниями, применяют теорию в практике, в работах имеются погрешности, при выполнении работ возникают трудности;

**Низкий:** не полностью овладели теоретическими знаниями, нет самостоятельного применения в практике, низкое качество работ, практически отсутствует самостоятельная работа.

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

Для реализации программы необходимо иметь определенную материально-техническую базу. Это, прежде всего, помещение для парикмахерской студии, отвечающее требованиям СНиП, СЭС и пожарной инспекции. Студия должна быть оборудована специализированным оборудованием. Это парикмахерские кресла и рабочие столы с зеркалами, ученические столы и стулья для теоретических занятий, шкафчики для хранения чистого парикмахерского белья и пеньюаров, контейнеры для хранения и перевозки срезанных волос, раковина для мытья головы. Необходимые инструменты для работы: профессиональные фены, машинки для стрижки волос, бритвы, филировочные и простые парикмахерские ножницы, расчески и щетки для укладки волос. Необходимы для обучения приспособления и вспомогательные материалы: пульверизатор, зажимы для волос, бигуди и коклюшки разной формы и диаметра, неметаллическая посуда, кисточки для краски, одноразовые полиэтиленовые перчатки, полиэтиленовые пакеты для мусора, лаки, бальзамы, гели, шампуни и т.п; манекены голов различной формы и длины, аксессуары для причесок (шпильки, заколки, банты и т.п.), средства для дезинфекции ножниц и расчесок. Необходимо иметь парикмахерскую одежду и белье: полотенца, пеньюары для клиентов, фартуки мастеров, стандартную медицинскую аптечку, компьютер, музыкальный центр.

**Литература.**

1. «Парикмахерская-дома» В. В. Ярцев, Л. М. Белюсава.1998 г.
2. Белозёрская М. «Каталог модных причёсок» – М.: изд. «Феникс», 2004г.
3. Ветрова А. «Парикмахер – стилист». - М.: изд. «Феникс», 2003г.
4. Джуринский А.Н. Развитие образования в современном мире. /М., 2002г.
5. Закон РФ «О защите прав потребителей»
6. Закон РФ «Об образовании»
7. Л.Тоби. Учебник по рекламе. /Минск, 2000/
8. Павлова М.Б., Питт Дж., Гуревич М.И., Сасова И.А. Метод проектов в технологическом образовании школьников: Пособие для учителя/Под ред.И.А. Сасовой. – М.: Вентана – Граф,2003г.: ил.